



## Medienmitteilung

### Der nachhaltigste Grossanlass der Schweiz:

### **myclimate «Cause We Care» unterstützt das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest 2019 Zug dabei, klimaneutral zu werden**

**Zürich, 06. August 2019 – Das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest 2019 in Zug (ESAF) hat sich ein ambitioniertes Ziel gesetzt. Durch eigene Massnahmen, mit der Hilfe von Besuchenden und Sponsoren sowie in Zusammenarbeit mit myclimate will das ESAF Zug 2019 nicht nur ein nachhaltiges Schwingfest, sondern auch klimaneutral werden. Dabei spielt myclimate «Cause We Care» eine wichtige Rolle. Die Initiative für mehr Klimaschutz im Schweizer Tourismus und Veranstaltungsbereich sorgt für einen Dialog mit den Festbesuchenden und generiert die Mittel für die klimaneutrale Durchführung des Fests und für wirksame Nachhaltigkeitsmassnahmen vor Ort.**

Die Vision des ESAF 2019 Zug zielt nicht nur darauf ab, ein stimmungsvolles und sportlich einmaliges Eidgenössisches Schwing- und Älplerfest zu organisieren. Der grösste Sportanlass der Schweiz soll auch wirtschaftlich sowie ökologisch erfolgreich sein. «Ein Anlass dieser Grösse hat unweigerlich Folgen für die Region, die lokale Gesellschaft und die Umwelt», betont OK-Präsident und Regierungsrat Heinz Tännler. Um die zusätzlichen Belastungen für die Bevölkerung und die Umwelt möglichst tief zu halten und gleichzeitig eine hohe Zufriedenheit aller Anspruchsgruppen zu erreichen, wurde eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt.

#### **myclimate «Cause We Care» als elementarer Bestandteil der ESAF Nachhaltigkeitsstrategie**

Fester Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie ist eine Partnerschaft mit myclimate «Cause We Care». myclimate «Cause We Care» ist ein innovativer Ansatz, durch den die Festbesucherinnen und Festbesucher mit einem eigenen, kleinen Beitrag gleich doppelte Wirkung erzielen können. Denn jeder geleistete Beitrag wird vom OK verdoppelt und in die Nachhaltigkeit investiert. Das besondere an «Cause We Care» ist, dass zum einen in lokale und regional langfristig wirksame Nachhaltigkeitsmassnahmen investiert wird, die den CO<sub>2</sub>-Fussabdruck des ESAF spürbar reduzieren und zum anderen auch ein direktes Sorgetragen für die entstehenden Emissionen mittels einer CO<sub>2</sub>-Kompensation über myclimate stattfindet.

Die Besucherinnen und Besucher können beim ESAF dank «Cause We Care» durch die Spende ihres Bierflaschen- oder Becherdepots oder beim Kauf eines Fanartikels im Online Shop einen freiwilligen Nachhaltigkeitsbeitrag leisten. Je mehr Menschen sich dafür entscheiden, desto nachhaltiger wird das ESAF. Beim Kauf eines Gute Tat-Tagestellers oder Festabzeichens, sowie dem Parkticket ist der Klimaschutzbeitrag gleich inklusive. Die Kompensation der anfallenden CO<sub>2</sub>-Emissionen wird durch diese Beiträge, gewährleistet. Das Ziel ist es, dass Besuchende und Veranstalter gemeinsam ein bedeutendes Zeichen für den Schweizer Umwelt- und Klimaschutz



setzen. Zur Kompensation der anfallenden Emissionen hat sich das ESFAF 2019 Zug für zwei hochwertige Klimaschutzprojekte aus dem myclimate Portfolio entschieden.

Mit der Partnerschaft habe das ESFAF 2019 Zug die Gelegenheit, eine Vorreiterrolle im Sportbereich einzunehmen, betont Andreas Lustenberger, Leiter der Stabsstelle Nachhaltigkeit beim ESFAF 2019 Zug. «Die eigenen Nachhaltigkeitsbemühungen werden mit dem Engagement der Sponsoren, aber auch den Besucherinnen und Besuchern verknüpft und verstärkt.» Cornelia Rutishauser, Corporate Partnerships Manager für myclimate «Cause We Care» stellt die Bedeutung des ESFAF 2019 Zug in den Vordergrund: «Das ESFAF 2019 Zug setzt als grösster Sportanlass des Jahres in der Schweiz Massstäbe für die Durchführung einer nachhaltigen Veranstaltung und schafft zusammen mit den Festbesuchern eine positive Nachhaltigkeitsdynamik. Wir sind froh, mit myclimate «Cause We Care» unseren Beitrag zu einem solch mutigen und ambitionierten Konzept leisten zu können.»

Das ESFAF ist nicht nur der erste Grossanlass, der mit «Cause We Care» ein dermassen umfassendes Konzept lebt, sondern will ausdrücklich Standards für kommende Schwingveranstaltungen setzen. Dafür erhebt das Fest-OK mithilfe von myclimate Daten, erstellt eine umfassenden CO<sub>2</sub>-Footprint Analyse und sammelt Erfahrungen, die in die Planung künftiger Schwinganlässe fliessen werden.

### **Umfangreiche Massnahmen für mehr Nachhaltigkeit beim ESFAF 2019 Zug**

Das ESFAF 2019 Zug setzt über die erstmalige Berechnung eines Festfussabdrucks und der Kompensation des ausgestossenen CO<sub>2</sub> hinaus mit vielen weiteren Massnahmen in Sachen Nachhaltigkeit neue Massstäbe. Die Abfallmenge soll minimiert und anfallender Restmüll, soweit machbar, recycelt werden. Mit dem Verzicht auf einen umfassenden Festführer sind massive Papiereinsparungen verbunden. Für die ursprünglichen Festführer wurden insgesamt 19.2 Tonnen Papier verwendet. Mit dem Druck des Minifestführers können rund 18 Tonnen eingespart werden.

### **Für weitere Informationen und Interviews kontaktieren Sie bitte:**

Irina Ignat, Projektleiterin Kommunikation myclimate «Cause We Care»

[irina.ignat@myclimate.org](mailto:irina.ignat@myclimate.org) , Tel. +41 44 500 37 60

[www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)



### **Mehr Informationen zu myclimate «Cause We Care»:**

«Cause We Care»-Teilnehmer bieten ihren Kundinnen und Kunden bzw. ihren Gästen bei der Buchung einer Leistung oder dem Kauf eines Produkts die Möglichkeit, freiwillig einen kleinen Betrag in Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu investieren. Mit einem Teil dieses Beitrags werden die mit dem Produkt verbundenen klimaschädlichen Emissionen über hochwertige Klimaschutzprojekte der Stiftung myclimate ausgeglichen. Das Produkt bzw. die Dienstleistung wird klimaneutral. Das Besondere an myclimate «Cause We Care» ist, dass im gleichen Zug das anbietende Unternehmen beziehungsweise die anbietende Organisation den Beitrag verdoppelt und im selben Umfang in einen zweckgebundenen Fonds einzahlt. Zusammen mit den verbliebenden Kundenbeiträgen werden aus dem Fonds Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsmassnahmen vor Ort finanziert. Die Mittelverwendung des Fonds und die lokalen Projekte werden von myclimate verifiziert. Das Programm wird gefördert durch Innotour, dem Programm für Innovationsförderung im Tourismus des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO.

[www.causewecare.ch](http://www.causewecare.ch)

### **Bereits an der Initiative beteiligt:**

**Destinationen:** Engadin Samnaun Val Müstair, Andermatt, Heildland, Interlaken, Jungfrau Region, St. Gallen-Bodensee, Zürich Tourismus

**Leistungsträger:** Bergbahnen Scuol, Berg+Tal, Niesenbahn, Rotauf, Saastal Bergbahnen, Rigibahn, SAC Sektion Lägern, Switzerland Explorer, Tamina Therme, Pizolbahnen, WildOut Naturerlebnisse, Bogn Engiadina Scuol, Thurgau Travel, Urbansurf, ESAF 2019 Zug

**(Para-) Hotellerie:** Schweizer Jugendherbergen, Reka-Ferien, Hotel Belvédère Scuol, Engadiner Boutique-Hotel GuardaVal Scuol, Badehotel Belvoir Scuol, Hotel Ambassador Zürich, Hotel Opera Zürich, Hotel City Zürich

**Strategische Partner:** hotelleriesuisse, Schweiz Tourismus, Schweizer Tourismus-Verband, Seilbahnen Schweiz, ZHAW

**Technologiepartner:** TOMAS®, Peaksolution, Alturos, tipo.ch

**Dienstleistungspartner:** Protect Our Winters POW Schweiz, ibex fairstay

### **Mehr Informationen zum Nachhaltigkeitskonzept des ESAF Zug 2019**

<https://www.esafzug.ch/nachhaltigkeit/>

### **Mehr Informationen zu den myclimate Kompensationsprojekten**

<https://www.myclimate.org/de/informieren/klimaschutzprojekte/detail-klimaschutzprojekte/uganda-wasser-7192/>

<https://www.myclimate.org/de/informieren/klimaschutzprojekte/detail-klimaschutzprojekte/nicaragua-wald-7186/>



## Über myclimate

myclimate sieht sich als Partner für wirksamen Klimaschutz – global und lokal. Gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft sowie Privatpersonen will myclimate durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigene Projekte die Zukunft der Welt gestalten. Dies verfolgt myclimate als gemeinnützige Organisation marktorientiert und kundenfokussiert.

Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den Qualitätsführern von freiwilligen CO<sub>2</sub>-Kompensationsmassnahmen. Zum Kundenkreis zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen, die öffentliche Verwaltung, Non-Profit Organisationen, Veranstalter sowie Privatpersonen. Über Partnerorganisationen ist myclimate in neun Ländern vertreten: Deutschland, Österreich, Schweden, Norwegen, Luxemburg, Griechenland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Japan und Türkei.

[www.myclimate.org](http://www.myclimate.org) / [facebook.com/myclimate](https://facebook.com/myclimate) / [twitter.com/myclimate](https://twitter.com/myclimate)