

# Manuel de Corporate Design

Français 8/2022

# Présentation

Le présent manuel de Corporate Design décrit brièvement l'organisation de la protection climatique myclimate et définit l'utilisation du logo, des polices, des couleurs et, en particulier, du label myclimate.

## À propos de myclimate

myclimate est un partenaire engagé dans la protection efficace du climat au niveau mondial et local. Avec des partenaires de l'économie ainsi que des particuliers, myclimate souhaite préparer l'avenir de la planète à travers des offres de conseil et de formation ainsi qu'en proposant ses propres projets. C'est l'engagement que myclimate poursuit en tant qu'organisation à but non lucratif, axée sur le marché et les clients. Avec des projets de haute qualité (Gold Standard, Plan Vivo, VCS (y compris CBB resp. SD VISta)),

myclimate promeut une protection du climat mesurable dans le monde entier ainsi qu'un développement durable. De plus, elle encourage chacun à se préoccuper de l'avenir en lançant des offres de formation interactives axées sur les actions. myclimate fournit également des conseils sur la protection du climat intégrée qui apporte une plus-value concrète. Elle y contribue grâce à des solutions informatiques, des distinctions, des analyses et la gestion des ressources.

## Règles d'utilisation du Corporate Design

Convaincant et mis en œuvre avec sérieux, le Corporate Design garantit une visibilité élevée et fournit une identité parfaitement reconnaissable. Une marque forte accroît également la valeur des produits d'excellente qualité et améliore l'image des preneurs de licence ou des parte

naires de myclimate. Les présentes règles d'utilisation sont contraignantes. Elles visent à rendre le Corporate Design professionnel et vivant et à garantir un aspect uniforme du logo et du label de myclimate.

## Contact

Pour en savoir plus, merci de vous adresser à:

### **Fondation myclimate**

[info@myclimate.org](mailto:info@myclimate.org)

[www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)

### **myclimate Deutschland gGmbH**

[kontakt@myclimate.de](mailto:kontakt@myclimate.de)

[www.myclimate.de](http://www.myclimate.de)

### **myclimate Österreich gGmbH**

[kontakt@myclimate.at](mailto:kontakt@myclimate.at)

[www.myclimate.at](http://www.myclimate.at)

# 1 Nom et logo

myclimate s'écrit toujours en un seul mot et uniquement en minuscules, qu'il s'agisse de la raison sociale ou de la marque. Le logo se compose du nom «myclimate», de la marque figurative «nuage» et du slogan «shape our future». Ce slogan «shape our future» est un élément fixe et s'écrit sans point à la fin.

## Utilisation du logo

Le logo, qui constitue la base de l'aspect visuel, doit impérativement être utilisé de la façon illustrée ici.

Le slogan accompagne toujours le logo myclimate et est situé à la distance prescrite de celui-ci.

Avant de produire des supports publicitaires, il convient de les soumettre à myclimate et de les faire approuver par celle-ci.



## Zone protégée

Le logo de myclimate se trouve toujours dans un espace vierge, dans l'idéal sur un fond blanc. Cet espace vierge défini, ou zone protégée, permet d'éviter que le logo ne soit influencé par des graphiques, des figures, des lignes ou des éléments typographiques. Le cadre à respecter autour du logo dépend de la hauteur et de la largeur de la lettre «m».



## Fond

L'idéal est de placer le logo sur un fond blanc.

Si cela n'est pas possible, veiller à ce que la couleur reste discrète. Le logo doit figurer dans un espace vierge sans interférence. Dans la mesure du possible, le logo est placé en haut à droite. Les fonds monochromes de couleur claire et les fonds discrets aux couleurs pâles sont également autorisés.

En revanche, le logo ne doit pas être placé sur un fond sombre. Il n'est pas non plus permis de placer le logo sur des fonds graphiques. Il convient de ne pas déformer le logo ou de modifier ses couleurs. Le logo existe aussi sous forme de lignes à utiliser en positif ou en négatif.



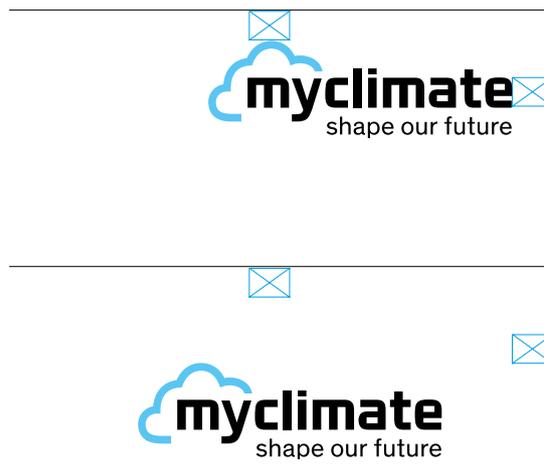
## Taille minimale

La taille minimale du logo est de deux centimètres. Les logos de cette taille peuvent être utilisés sans le slogan.



## Emplacement

Le logo doit être placé en haut à droite tout en respectant une marge minimale (voir ci-dessus: zone protégée). Toutefois, le placement du logo dans ce coin est libre; il convient simplement de veiller à ce qu'il soit bien visible.



## Logos de partenaires

Si le logo de myclimate est utilisé avec des logos de partenaires, agrandir la zone protégée d'une largeur de la lettre «m». À partir de cet espacement, il convient de tenir compte de la zone protégée du logo du partenaire.



## Variantes de couleur

Le logo de myclimate existe dans les quatre versions suivantes: en positif (CMJN, Pantone et RVB), en négatif, en noir et en blanc.

Il est disponible sous forme de fichier PDF vectoriel, pour Powerpoint, Word et web et au format PNG.

Dans la mesure du possible, le logo est utilisé dans sa version en couleur sur fond blanc.



## 2 Label

Le label de myclimate distingue les entreprises qui apportent un soutien financier à des projets de protection climatique, en plus de s'efforcer volontairement d'éviter et de réduire les émissions de gaz à effet de serre de leur produit, activité ou entreprise. Il ne doit jamais être associé en tant qu'article de marque. Le label est un symbole de qualité sur le marché de compensation du CO<sub>2</sub>. Il ne doit pas être utilisé sans l'autorisation écrite de myclimate. Toutes les nouvelles productions et productions ultérieures de myclimate doivent être soumises à une validation avant leur réalisation (bon à tirer). Il est donc judicieux d'impliquer myclimate suffisamment tôt dans le processus de développement. Cette règle du bon à tirer ne s'applique pas aux clients travaillant avec le logiciel de myclimate Calculate.

### Directives

Les «directives concernant le label myclimate» font partie intégrante du présent manuel et peuvent être consultées sur [www.myclimate.org](http://www.myclimate.org). Ces directives présentent les labels existants et les domaines à impliquer lors du calcul des émissions. Par ailleurs, des bases de calcul détaillées sont téléchargeables au même endroit.

### Label myclimate

#### Label de base myclimate

Le label de base se compose du nom, du nuage et des mots «Notre impact. Durable». Dans certains cas exceptionnels, il est possible d'utiliser le logo dans la version de base. Plus d'informations à la page 7.



#### Label de myclimate

Ce complément consiste en une description des activités pour lesquelles un bilan est établi (p. ex. un événement). Le numéro de suivi est généré par le logiciel de myclimate Calculate ou envoyé directement à la clientèle par myclimate. Le numéro de suivi intégré au label permet de consulter à tout moment sur [myclimate.org](http://myclimate.org) le volume d'émissions générées par une activité et le projet de protection climatique myclimate pour lequel une contribution a été financée en conséquence.



#### Label de myclimate avec code QR

Le code QR, qui peut être lu par l'appareil photo des smartphones et tablettes disponibles dans le commerce, dirige directement le client vers la confirmation sur la protection climatique.



## Utilisation du label

Le label myclimate, qui constitue la base de l'aspect visuel, doit impérativement être utilisé de la façon illustrée ici. Avant de produire des supports publicitaires, il convient de les soumettre à myclimate et de les faire approuver par celle-ci.

### Zones protégée

Le label se trouve toujours dans un espace vierge. Cet espace vierge défini, ou zone protégée, permet d'éviter que le label ne soit influencé par des graphiques, des figures, des lignes ou des éléments typographiques. Le cadre à respecter autour du label dépend de la hauteur et de la largeur de la lettre «m».



### Fond

L'idéal est de placer le label sur un fond blanc. Si cela n'est pas possible, veiller à ce que la couleur reste discrète. Les fonds monochromes de couleur claire et les fonds discrets aux couleurs pâles sont également autorisés. Le label ne doit pas être placé sur un fond sombre.

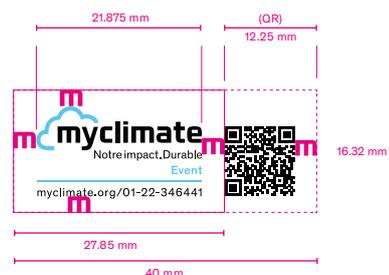


Il convient d'éviter les placements entraînant une perte de lisibilité en raison de contrastes de couleur absents ou trop peu marqués ou en raison de fonds voyants ou graphiques. Enfin, il convient de ne pas déformer le label ou de modifier ses couleurs.

### Taille minimale

La taille minimale du label (hors zone protégée et code QR) est de 21,875 mm ou 153 px.

D'autres règles pour les très petites tailles figurent à la page 7.



## Variantes de couleur

Les versions suivantes sont disponibles: en couleur, en noir et en blanc. Il convient de sélectionner le bon format de fichier en fonction du domaine d'application du label (impression ou écran). Formats disponibles:

- PDF (système de couleurs CMJN)  
pour les impressions (PDF/X-1a:2001)
- PNG (système de couleurs du standard RVB)  
pour le web/les écrans



Coloré



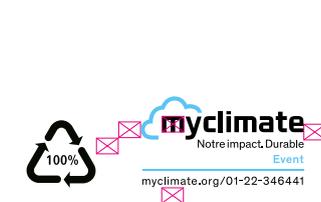
Noir



Blanc

## Exemples d'utilisation correcte

Une utilisation correcte implique de respecter les règles de zone réservée et d'assurer une lisibilité optimale à partir de la taille et des contrastes de couleur.



## Exceptions

Les exceptions décrites ci-dessous doivent être utilisées uniquement sur concertation avec myclimate et seulement quand il n'est pas possible d'utiliser le label d'une façon présentée ci-dessus pour certaines raisons.

### Label myclimate avec texte

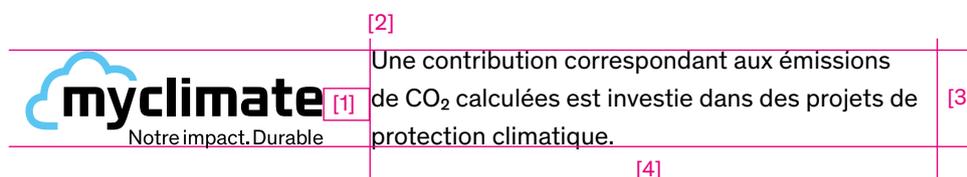
Sur concertation avec myclimate, il est possible de combiner le label avec, à sa droite, un texte:

[1] La distance entre le label et le texte correspond à la largeur du «m» de «myclimate» sur le label.

[2] La police du texte doit être de préférence «Theinhardt» ou «Arial».

[3] La hauteur du texte est égale à celle du label.

[4] La largeur du texte ne doit pas dépasser deux fois celle du label.



### Label myclimate avec logo de partenaire

Dans la mesure du possible, le label doit toujours être accompagné des informations complémentaires correspondantes.

Toutefois, si le cas de figure du co-branding se présente exceptionnellement, il convient de toujours veiller à utiliser le logo original, c'est-à-dire dans sa version colorée avec le nuage et le slogan. Le nuage ne doit jamais être utilisé seul. Il est autorisé de supprimer le slogan si le logo utilisé mesure moins de deux centimètres. Les logos gris ou en négatif sont autorisés dans certains cas.



## 3 Polices

myclimate utilise la police «Theinhardt» ou, pour d'autres utilisations, la police Arial.

### Theinhardt Medium

La police «Theinhardt Medium» est utilisée pour les titres, les introductions et les éléments mis en évidence.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"\$%&/'()\*=?@€**

### Theinhardt Regular

La police «Theinhardt Regular» est la police de base pour le corps du texte.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"\$%&/'()\*=?@€**

### Police alternative

Pour des raisons techniques, la police «Arial» est utilisée pour les PowerPoint et le web.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"\$%&/'()\*=?@€**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"\$%&/'()\*=?@€**

## 4 Couleurs

Les couleurs du logo, bleu clair et noir, sont des éléments essentiels de l'image de marque. Il convient de veiller à ce que l'environnement mette en valeur les deux couleurs principales (espace blanc suffisant). Les couleurs du logo peuvent également être utilisées pour le fond si elles sont atténuées.

### Couleurs principales

	Nom	CMJN	RVB (web)	Pantone
	Noir	C0 M0 J0 N100	#222222 / R34 V34 B34	Process Black U
	Bleu clair	C60 M0 J0 N0	#5BC5F2 / R91 V197 B242	2985 U
	Blanc	C0 M0 J0 N0	#FFFFFF	0%: Process Black U

### Couleurs secondaires

	Cyan	C100 M0 Y0 K0	#009FE3 / R0 G159 B227	Process Cyan U
	Magenta	C0 M100 Y0 K0	#E6007E / R230 G0 B126	Process Magenta U

### Couleur tertiaire

	Bleu foncé	C100 M60 J0 N20	#004D90	294 U
---	------------	-----------------	---------	-------

### Couleurs de projet

	CWC	C60 M10 J100 N0	#6EAA28 / R110 V170 B83	3501 UP
	EKW / AEC	C0 M79 J94 N0	#F5520B / R245 V82 B11	1665 C